

# INDICATEURS

**Société**

**09/06/2020**

**Édition 1, N°1**

**Deux types d'indicateurs sont présentés**

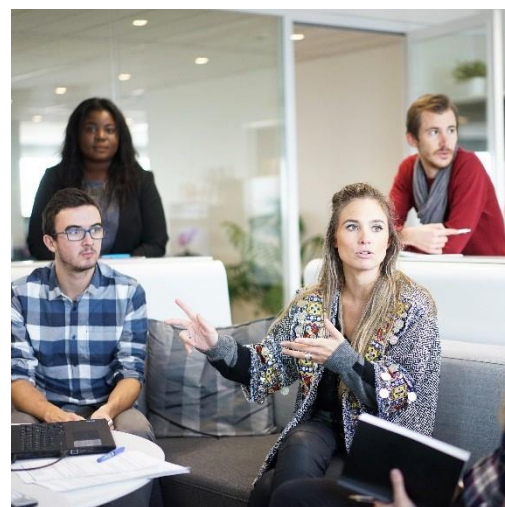
**1) Indicateur de Fidélité des clients.**

Nous travaillons à la continuité des relations avec les Sociétés, Associations, Stagiaires ...

**% nouveaux clients**

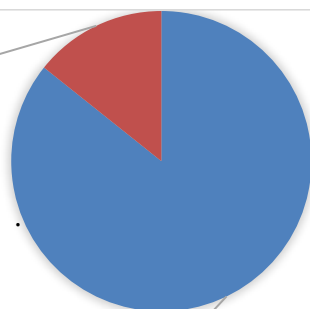
**% anciens clients**

**année en cours**



Nous connaissons depuis 25 ans un fort taux de récurrence des actions

Nouveaux Clients ; 14%



Anciens Clients ; 86%

**INDICATEUR DE FIDÉLITÉ**



# INDICATEURS

## Astrée

### Indicateurs de Performance

II) Indicateurs de Performance des Actions de formation **Q2, Q3, Q5**.

Réponses des stagiaires sur questionnaire :

Ensemble des Réponses

**OUI et Plutôt OUI**

L'Echelle de cotation comprend 4 niveaux :

**OUI**

**Plutôt OUI**

**Plutôt NON**

**NON**

### Trois indicateurs

**Q2** : Le programme est-il bien structuré (rythme, contenu, méthodes) et permet d'atteindre les objectifs de la formation?

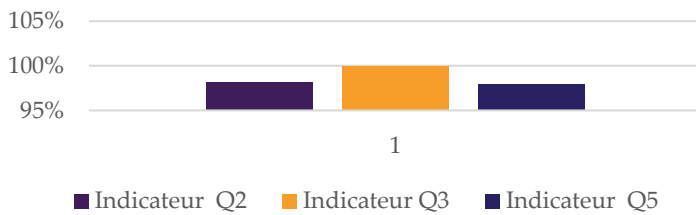
**Q3** : Le formateur a-t-il su mettre en place des conditions favorisant le bon déroulement de la formation (pédagogie, ambiance, connaissance du sujet)?

**Q5** : Ce que vous avez appris en formation vous semble-t-il utilisable en situation professionnelle?

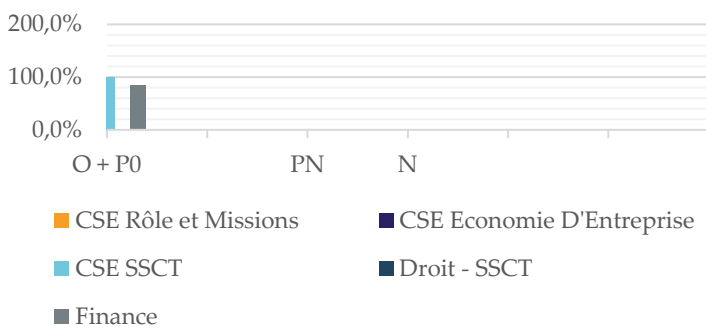


Nos Actions sont appréciées sur ces trois dimensions

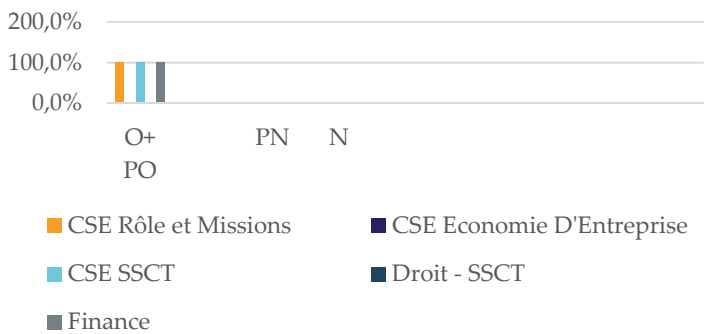
# Indicateurs de Satisfaction



## Par Domaine Q2



## Par Domaine Q3



## Par Domaine Q5

