

INDICATEURS

Société

06/05/2021

Édition 1, N°2

Deux types d'indicateurs sont présentés

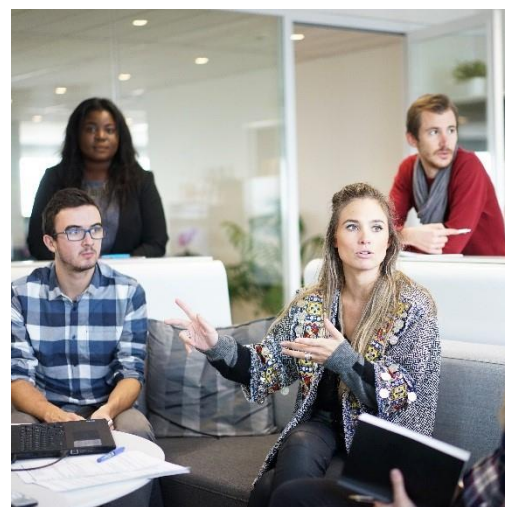
1) Indicateur de Fidélité des clients.

Nous travaillons à la continuité des relations avec les Sociétés, Associations, Stagiaires ...

% nouveaux clients

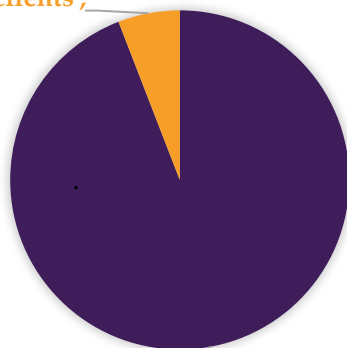
% anciens clients

année en cours



Nous connaissons depuis 25 ans un fort taux de récurrence des actions

Nouveaux Clients ;
6%



Anciens Clients ;
94%



INDICATEUR DE FIDÉLITÉ

INDICATEURS

Astrée

Indicateurs de Performance

II) Indicateurs de Performance des Actions de formation **Q2, Q3, Q5.**

Réponses des stagiaires sur questionnaire :

Ensemble des Réponses

OUI et Plutôt OUI

L'Echelle de cotation comprend 4 niveaux :

OUI

Plutôt OUI

Plutôt NON

NON

Trois indicateurs

Q2 : Le programme est-il bien structuré (rythme, contenu, méthodes) et permet d'atteindre les objectifs de la formation?

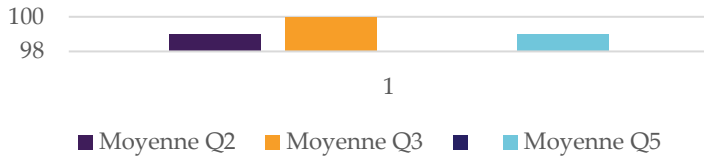
Q3 : Le formateur a-t-il su mettre en place des conditions favorisant le bon déroulement de la formation (pédagogie, ambiance, connaissance du sujet)?

Q5 : Ce que vous avez appris en formation vous semble-t-il utilisable en situation professionnelle?

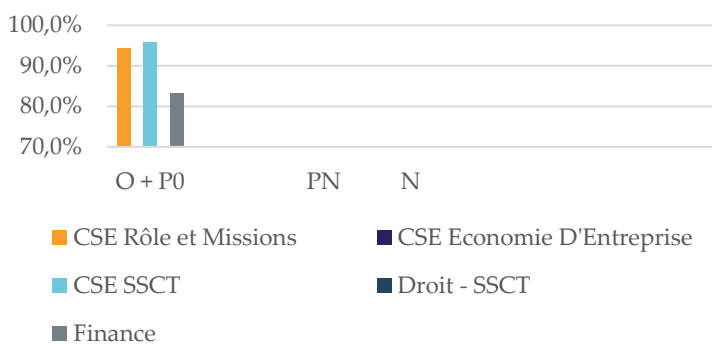


Nos Actions sont appréciées sur ces trois dimensions

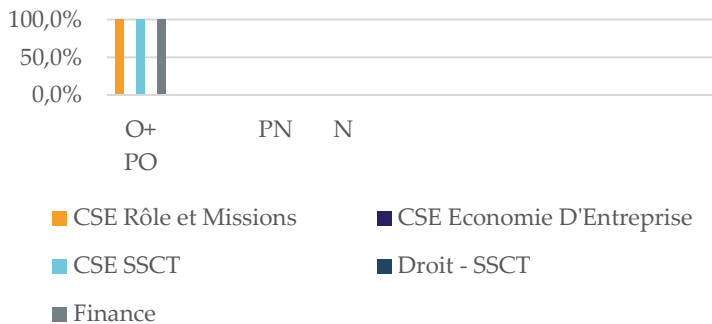
Indicateurs de Satisfaction



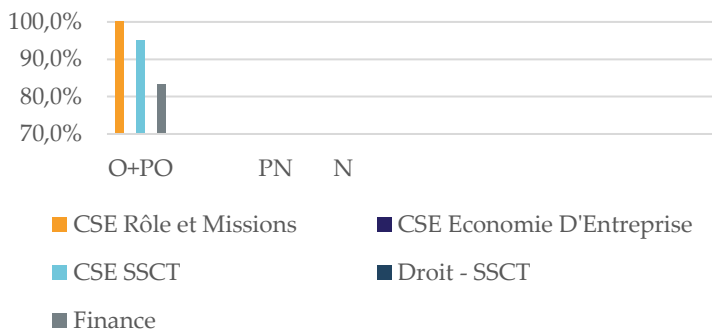
Par Domaine Q2



Par Domaine Q3



Par Domaine Q5



Statistiques calculées sur 18 stages avec une moyenne d'environ 7 stagiaires

